

Fiche sur le métier d'Infographiste

I) La Formation

La durée de la formation varie en fonction des besoins, des objectifs et du rythme de l'élève. Il est donc possible de l'accélérer ou de la ralentir. Composée de 15 cours, la formation tourne principalement autour de 2 axes : informatique et traitement d'images. Par exemple le CNFDI propose aux élèves de suivre la formation à distance en infographie pour se préparer au métier d'infographiste. Le métier d'infographiste est accessible soit à partir d'un BTS, soit à partir d'une Ecole d'Art qu'elle soit privée ou publique. Les écoles qui permettent de devenir infographiste sont l'école INTUIT LAB à Paris ou bien l'Institut Artline qui est une école à distance.

II) Le quotidien du métier

Le métier d'infographiste consiste à donner vie à des indications précises afin de véhiculer une idée, un concept, une vision. Pour cela, il se base généralement sur un story-board, surtout s'il travaille dans une entreprise multimédia. Il effectue les croquis préliminaires ou les prémaquettes en 2D ou 3D selon le cas. Puis, il donne vie à ses croquis en utilisant différents logiciels. Il les habille d'une texture, les colorie selon un cahier de charges précis, et les anime en faisant attention aux mouvements. Il rajoute également des effets spéciaux si besoin. Sur les sites internet et les menus de DVD et de Blu-ray, il est l'un des garants de l'interactivité du média par rapport à l'utilisateur. C'est donc un travail à la fois créatif et manuel. Les conditions de ce travail sont plutôt bonne parce que l'infographiste travaille à l'intérieur sur un bureau.



III) Le statut du métier

Les horaires de ce métier sont du lundi au vendredi de 9 heures à 18 heures. Le salaire pour un infographiste débutant est d'environ 2615 euros nets par mois. Les congés sont de 5 semaines pour un an de travail.

IV) Les qualités requises

Pour devenir infographiste les qualités sont nombreuses, il faut avoir une aisance relationnelle, une ouverture d'esprit, il faut également avoir de la patience, le sens de l'organisation, il est également souhaitable d'avoir un esprit créatif et inventif, une bonne culture générale ainsi qu'un esprit curieux sont de bons atouts pour exercer cette profession. De même, une personne autonome, mais sachant travailler en équipe est appréciée dans ce métier. Le métier d'infographiste sollicite également une connaissance de divers logiciels de traitement d'images et de photographies : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, etc...

V) Les avantages et les inconvénients

Une infographie, c'est lisible : c'est une fait le cerveau « voit » plus qu'il ne « lit ». Une infographie, c'est ludique : quand ça nous plaît, on l'enregistre. Une infographie c'est viral les visuels fonctionnent bien avec les réseaux sociaux. Mais quand on est infographiste on ne compte pas son temps, fini les 35h et les week-ends, de plus ils sont assis toute la journée, ils doivent faire attention à ne pas se couper du monde extérieur.

VI) Les perspectives d'avenir

Dans le métier d'infographiste on peut devenir au plus haut niveau chef de projet ou encore directeur artistique.

VII) Les métiers voisins

Il y a plusieurs métiers voisins comme par exemple infographiste 3D, infographiste pour jeu vidéo ou bien encore maquettiste.